

JOCHEN RESSEL

CURRICULUM VITAE

Jochen Ressel
+43 676 756 756 4
jochen.ressel@me.com
www.jochen-ressel.com





Ladies, Gentlemen,

with my wide-ranging experience in various corporate sectors and the extensive network of contacts I have developed over the years, I put my strength, energy and skills at the service of companies or institutions that focus on sustainable and value-oriented management and communication.

On the following pages you will find information about my professional qualifications, training, areas of interest and social commitments.

Of course, I am at your disposal personally under the mobile phone number +43-676-756 756 4 or via e-mail (jochen.ressel@me.com) to provide additional information or to arrange a meeting. I'm looking forward to hearing from you!

Best regards,

Jochen Ressel





PERSONAL DATA

Name Jochen Ressel
Date of birth June 26th, 1972 – Mariazell/Austria

PROFESSIONAL CAREER

form 04/2023

SOUVEREIGN ORDER OF MALTA | GRAND PRIORY OF AUSTRIA

Humanitarian organisation | care services, hospital service, children's aid, disaster relief, spiritual guidance, diplomatic services

Head of Communication, PR & Fundraising

- Coordination of communication content of all activities on various communication channels
- Editor-in-Chief of the regularly published magazine "Die Malteser"
- Main contact for all media representatives
- Coordination of activities with the Order's Headquarter in Rome
- Coordination and support of all fundraising activities of various organisations related to the Order of Malta

01/2020 to
02/2023

SOCCERCOIN

FinTech - Financial technology | Blockchain-based solutions for sports | Software development

COO | Chief Operating Officer

- International negotiations with various sports institutions as well as financial and technology service providers
- Internal coordination of processes
- Areas of responsibility as a member of the Executive Board: Legal (incl. Contracting, Anti-Money-Laundering, Compliance, Data Protection), Human Resources, Marketing, Facilities, Logistics, Purchasing and project coordination of Software development
- International representation, e.g. at sports conventions, FinTech symposia, sports events, press conferences etc.

Achieved impact

- Setup of the entire operational business framework, incl. business concept creation in the light of technical feasibility as the basis for project implementation.
- All partners selected for the development of the software (NFT & Tokenlaunch platform) and development up to go-to-market.
- All required professional services ready implemented (audit partners, system auditors, CISO and office infrastructure in Malta, pitch deck developer, marketing partners, KYC partner, credit card PSP, etc).
- Entire system audit accompanied until close to completion as a prerequisite for market entry and all chapters concerning COO task areas fully prepared.

Termination of employment by me through early, justified resignation according to Austrian law (§26 AngG/§82a GewO).



Part-time:
06/2016 to
02/2020

CRC | CENTER FOR RISK- & CRISIS-MANAGEMENT

Scientific research and know-how transfer platform

Head of communications & Event Management

- Establishment, development and ongoing support of various communication instruments (web, social media channels, newsletters, as well as creation and production of a basic set of infrastructural printed materials).
- Organisation, coordination and moderation of presentations, conventions and professional events in the field of international safety, security and risk management.

Achieved impact

- Implementation of top events, e.g. as a part of the International ICT Security Conference of the Defense Agency of the Austrian Armed Forces, Science Cloud Business Events and various symposia.
- Establishing of modern communication channels.
- 60% growth in membership since the structures were established.
- Increase of success rate in EU project calls to 50%.

Termination of employment through end of contract – No renewal sought on my part

01/2013 to
12/2019

SENATE OF ECONOMY | OSCE Project SECI

Politically independent organisation for economic policy development

Executive Director - Operations

- Overall coordination of the content creation and transfer into various communication instruments and channels.
- Engaging in policy discussions with decision-makers at the EU level, in governments, ministries, states and municipalities.
- Representing the Senate at lectures and keynotes as well as by participating in panel discussions throughout the Danube Region, and moderating international, national and regional conventions, symposia, roundtables, panel discussions, press conferences and award ceremonies.
- Main thematic areas: Ecology/Climate Protection/Energy Efficiency, SDGs, Education, Rural Development incl. Food Security, Social Entrepreneurship, Economic Development of the Danube Region.

Editor-in-Chief „SENATE“ magazine

- Overall responsibility for content management including selection of authors, writing and editing of editorial contributions, coordination of graphic design and print production.

EEDF | European Economic Danube Forum

- Coordination of working groups, symposia and expert conventions aiming for the economic development of the Danube Region, including organisation and attendance of international conferences and project development in cooperation with the EUSDR (EU Strategy for the Danube Region), the EU Commission and various institutions.

OSCE-associated project SECI | Southeast European Cooperative Initiative

- To 12/2016: Supervision of this economic policy and diplomatic dialogue and development platform for Southeast Europe and supervision of the SECI Office at the OSCE, incl. conception and implementation of international conferences at the Hofburg Vienna.



Achieved impact

- Modernisation of the organisation's entire external image in all areas (web, social media, event formats, invitation management, magazine relaunch, printed materials, etc.), establishment of a thematic structure and adequate planning processes, and linking of the various topics with each other.
- Impact of the measures on the development of the number of member companies: growth from 404 companies (2013) to 580 (as of 05/2019).
- Impact of political work: Inputs were taken into account in reforms that have already been implemented or are in preparation, e.g. working time deregulation, protection of SME-related food production, "Rural Development" master plan, ecological tax reform, pension reform, financial market measures, etc.

Termination of employment by assuming the position of COO at SoccerCoin after an active job search.

01/2015 to
03/2016

BÖSMÜLLER PRINT MANAGEMENT GmbH & Co.KG

Print production company for all kind of printed material and packaging

Interim Management | Special Projects

- Sales, pricing, profit centre and structural analysis, brand positioning proposals and development of related service products.
- Organisation and coordination: relocation of Vienna subsidiary to the company facilities at the Stockerau, incl. reconstruction works, relocation of IT infrastructure, workplace evaluations, etc.
- Preparation of press releases and interviews for various trade media as well as editorial work and programming of the regularly published electronic information.

Achieved impact

- Development of MIS and recommendations for management decisions.
- Relocation of the company's site from Vienna to Stockerau over a weekend with full functionality afterwards.
- Establishment of a complete workplace evaluation documentation in accordance with legal requirements.
- Implementation of a large number of competence articles in various trade media (see www.jochen-ressel.com).

Termination of activity by taking over the management position with the SENATE OF ECONOMY.

01/2013 to
12/2015

BUSINESS-KLUB-JOCHEN RESSEL

Know how- and business networking platform

klub-Director & Editor in chief

- Continuation of the platform established at k47 under its own brand.
- Conception, organisation, moderation and media activities of regular business networking events in Vienna's most impressive locations with top speakers from business, politics, science and culture, including marketing and cooperation partner integration, press and media activities.

Achieved impact

- Vienna's most relevant hotspot for top decision-makers. Since the platform was established as part of k47 in 2009, a total of 8,950 visitors have been welcomed at more than 160 organised business talks.

Termination of activity by integration of the business network into the SENATE OF ECONOMY in the course of the takeover of the Senate's management.



09/2008 to
01/2013

K47-KEYCLUB VIENNA, respectively K47-VIP BUSINESS LOUNGE

Know how- and business networking platform

Managing Director & Editor in chief „klub47“

- Business management activities (budgeting, business planning, HR, corporate communications, product development, etc.)
- Marketing, conception, organisation and moderation of the networking platform "klub47", incl. press and media relations.
- Chief editor of the club magazine "keyPlayer".
- 06/2016: Change of ownership and name change of the company.

Achieved impact

- Vienna's most relevant hotspot for top decision-makers. Since the establishment of the platform in 2009 (which was continued from 2013 to 2015 under the own brand Business-klub-Jochen Ressel) a total of 8,950 visitors at more than 160 organised business talks.
- Despite the economic crisis of 2008/2009, k47 was able to keep its revenues and its membership stable through new collaborations and new formats (such as klub47). The number of events booked increased by 25%.

Termination of the activity by closing the k47 by the owner.

Part-time:
07/2010
06/2012

GO AHEAD!

Financial industry & economic platform of the Austrian School of Economics

Director Partner- & Content-Management

- Editorial work for the annually published GO AHEAD! magazine.
- Development of a product and organisational structure of the platform.
- Organisation and moderation of the annual two-day, international convention of the Austrian School of Economics, including press support during the event.
- Collaboration in the organisation of the monthly content generation format "GO AHEAD! Power-Breakfast".

Achieved impact

- Establishment of the most relevant convention of the Austrian School of Economics in the Austrian/Germany/Switzerland region and the most comprehensive knowledge network of top decision-makers from business and academia in the field of finance, international capital- and currency management.

Termination of the activity due to the transfer of the platform initiator's registered office to the U.S.

01/2004 to
08/2008

SILBERBALL | former PPI UNITED

International agency for integrated communications

Intl. Client Service, Senior Consultant Strategy & Brands, Executive Dir. Organisation

- Strategic consulting for international corporations in the area of brand management/ positioning and communication planning.
- Implementation of campaigns with the creative team.
- Budgeting, budget control and internal process organisation incl. capacity planning and coordination between the agency locations Vienna, Bregenz, Salzburg and Warsaw.
- Implementation of processes and procedures to increase efficiency.



Achieved impact

- Increase in agency fees for directly supported clients by 120% during this period.
- Increased efficiency through internal process structure and establishment of the necessary technical tools.

Termination of the activity: head hunted by the k47 owners.

01/2003 to
12/2003

WIRL'S DIRECT MARKETING

Agency for direct communications

Interim Management – Managing Director Events, Promotion & Callcenter

- Change management of the agency group by reorganizing the areas Events/Promotion as well as the call center.
- Management for these areas (budgeting, HR, sales, organisational structures, etc.).
- Implementation of IT infrastructure, e.g. call center software for quality improvement and result monitoring, etc.

Achieved impact

- Successful reorganisation and expansion of customer base.
- Efficiency increases in the call center area through targeted quality enhancement measures.

Termination of this temporarily planned activity: Headhunted by Silberball.

01/1999 to
12/2002

TRIPLE-A – AQUA SERVICE HOLDING

Drinking water production and logistics | Watercooler-Business

Business Coordination Manager

- Establishment of the start-up and development of the market for watercoolers in Austria.
- Key accounting, project- and workflow management, financial- & cash management, web marketing, employee recruiting for the call center area incl. training, database management and success control, IT, work safety and workplace evaluations.
- Organisation of the relocation, incl. reconstruction, IT infrastructure etc.

Achieved impact

- Expansion of customer base from 400 coolers at the beginning to 7,000 in 2002.
- Growth of the company from 4 employees to 28 in 2002.

Termination of activity: Headhunted by Wirl's.

04/1994 to
12/1998

ESSELTE GROUP

World's biggest office products corporation

1. Position: **Marketing Manager | Letraset Austria** (Graphic-Design area of company)
2. Position: **Marketing Manager | Esselte Austria** (all company's product areas)
3. Position: **Marketing Planning Manager | Esselte Austria & BENE Office-Products**
4. Position: **Sales & Marketing Manager | Esselte Austria & Switzerland**
5. Position: **International Product Manager | Esselte Europe HQ, London**



Responsibilities / extracts

- Calculation & pricing, reporting, sales management, product management.
- Launch of new product areas and integration of new departments.
- Integration of the acquired BENE Office products company into the corporation.
- Organisation and coordination of relocation of the whole company.
- Establishment of the sales system in Switzerland, incl. training, trade fairs, etc.
- Europe-wide implementation of the "Electronic Filing Systems" division.

Achieved impact

- Expansion of the Austrian sales volume for the Group from 12 to 320 million through generic growth in established areas and the successful integration of BENE Office products.
- Expansion of the Swiss market from CHF 16 million to CHF 30 million.
- Launch of the Electronic Filing business in Europe with a volume of £ 45 million when leaving the Group.

Termination of activity: Headhunted by Triple-A.

09/1991 to
04/1994

JR GRAPHIC DESIGN & SALES AGENCY JOCHEN RESSEL

Graphic Design & Advertising Agency | Sales of Graphic Design products

Freelance Designer & Sales Agent

- Project work for various agencies.
- Distribution of products of the graphic industry (e.g. Letraset) to students for advertising and design as well as for artists, graphic designers and fine arts educators in cooperation with bzs Handels GmbH.
- Marketing and advertising for bzs Handels GmbH.

Termination of activity: Headhunted by Letraset Austria (Esselte Group)

EDUCATION

09/1992 – 06/1993

College for Communications Design | now NDU New Design University
Graduated as Graphic Designer & Advertising communications expert

09/1987 – 07/1991

Federal Academy of Economics Bruck/Mur
Graduated A level

09/1986 – 07/1987

Federal School of Economics Bruck/Mur
After one year: change over to Federal Academy of Economics

ADDITIONAL QUALIFICATIONS

IT Know how

- specific Apple user know-how
- specific MS-Office user know-how



Compliance

- Training as MLRO (Money Laundering Reporting Officer)
- Incl. Know-Your-Customer (KYC)-, Anti-Money-Laundering (AML)-, und Source-of-Funds (SoF) strategies

Driving license

Languages

- German | Mother tongue
- English | Perfect
- Italian | Basic knowledge
- Hebrew | Beginner

FIELDS OF INTEREST | sportive & social

Music

- Member of the Choir of the St. Stephan's Cathedral Vienna | Tenor 1 | Speaker of the Men's choir
- Project specific member of the Vienna Sing-Academy and of various international and national choir projects.

Politics

- Secretary General of the ABS | Austro-British Society
- Member of Paneuropa Austria
- Member of the Austrian Society for Foreign Affairs & United Nations

Sustainability

- Member of the National Geographic Society

Sports

- Fencing: former tournament fencer, licensed instructor
- Ski sports: Member of the Austrian Skiing Association, Skiclub Arlberg, former Ski instructor

Charity

- Brotherhood St. Christoph/Arlberg



SENATE OF ECONOMY | Recommendation



SENAT DER WIRTSCHAFT Rotenturmstraße 5-9 1010 Wien

BUNDESGESCHÄFTSSTELLE
Rotenturmstraße 5-9
1010 Wien | Österreich

T +43 1 5053548
F +43 1 5053548 - 20

office@senat-oesterreich.at
www.senat-oesterreich.at

Jochen Ressel
Burggasse 76 – Top 3/41&42
1070 Wien

DIENTSZEUGNIS

Jochen Ressel war seit Feb. 2013 für den SENAT tätig – bis April 2016 als freier Mitarbeiter im Bereich des Projekt-Managements sowie als Chefredakteur des Wirtschaftsmagazins SENATE und seither als Geschäftsführer – Operations. Zu seinen Aufgaben zählten u.a.:

- Mitarbeit bei der Konzeption und Organisation verschiedenster SENATs-Initiativen.
- Herstellung von Kontakten und Begleitung von Terminen mit EntscheidungsträgerInnen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Politik in Österreich sowie angrenzender Regionen (Donauraum und auf europäischer Ebene).
- Repräsentation des SENATs in der Öffentlichkeit als Diskussionsteilnehmer bzw. Keynote-Speaker bei verschiedensten Veranstaltungen.
- Herstellung von Kontakten zur Mitgliedergewinnung.
- Zielorientierte Vernetzungen zwischen den SENATs-Mitgliedsunternehmen, bzw. mit EntscheidungsträgerInnen aus Politik und Wirtschaft.
- Veranstaltungs-Konzeptionen und Umsetzungen, inkl. Definition der inhaltlichen Inputs, Ablaufplanungen, Veranstaltungsformat-Entwicklungen, SpeakerInnen-Anfragen & Briefings, Moderationen, Keynotes und Leitung von Podiumsdiskussionen, Unterstützung bei der Koordination der organisatorischen Belange und der Erstellung der Veranstaltungs-Unterlagen sowie bei der Formulierung der Veranstaltungs-Rückblicke.
- Umsetzung der regelmäßigen Kommunikation an SenatorInnen durch Erstellung und Formulierung von ca. 20 Newsletter pro Jahr sowie durch den regelmäßig publizierten Tätigkeitsbericht COMMUNIQUÉ.
- Koordination und Erstellung der politischen Vorschlagspapiere PLÄDOYER, inkl. Folgegespräche mit Ministerien, NR-Abgeordnete und RepräsentantInnen von Wirtschaftsorganisationen und der EU.
- Chefredaktion des Wirtschaftsmagazins SENATE, inkl. Erstellung der Redaktionspläne, AutorInnen-Auswahl und -Betreuung, Redigieren der Artikel sowie Koordination der gesamten Abwicklung (Layout-Erstellung, Druck, Versand).
- Laufende Weiterentwicklung des SENATs-Webportals inkl. Integration aller Initiativen inkl. Konzeption und textlicher Ausarbeitung sowie Koordination der Programmierungs-Umsetzung aller Subbereiche.

PRÄSIDENT
Dr. Erhard Busek

VORSTAND
Hans Harrer
Eva Ullmann
Gabriele Stowasser

SENAT DER WIRTSCHAFT
Österreich

ZVR: 157685276

Wirtschaft - das sind wir Alle!



SENAT DER WIRTSCHAFT Rotenturmstraße 5-9 1010 Wien

BUNDESGESCHÄFTSSTELLE
Rotenturmstraße 5-9
1010 Wien | Österreich

T +43 1 5053548

F +43 1 5053548-20

office@senat-oesterreich.at
www.senat-oesterreich.at

Seine kompetenten Inputs und sein großes Engagement haben wesentlich zur positiven Entwicklung verschiedenster SENATs-Initiativen und Veranstaltungen beigetragen. Die Wirtschaftsinitiativen „European Economic Danube Forum“, die „Mittelstands-Allianz“ inkl. Finanz- & Digitalisierungs-Toolbox, das „SEF-Social Entrepreneurship Forums“, die Ökologie-Initiative „Klima-Allianz“ sowie die Bildungsinitiativen „ZAG-Zukunft aktiv gestalten“ und „Weitblick-Champions“ wurden wesentlich von ihm mitgestaltet und fanden weithin Beachtung.

Seine besondere Kommunikationskompetenz kam durch alle von ihm verantworteten Publikationen und Events sowie im Rahmen seiner allseits geschätzten und kompetenten Moderationen voll zum Tragen. Unter seiner Leitung wurde das Wirtschaftsmagazin SENATE zu einer hochqualitativen Informationsquelle. Eine Vielzahl von Hintergrundberichten zu unterschiedlichsten, zukunftsrelevanten Themen, verfasst von den jeweils führenden Persönlichkeiten, trugen zur Steigerung der Relevanz unserer Organisation in der Öffentlichkeit wesentlich bei.

Jochen Ressel scheidet aus eigenem Wunsch aus unserem Team aus. Wir danken ihm für seine Unterstützung durch die Jahre und wünschen ihm alles Gute!

Für den SENAT DER WIRTSCHAFT
Wien, 31. Dezember 2019

Vizekanzler a.D. Dr. Erhard Busek
Präsident

Hans Harrer
Vorstandsvorsitzender

PRÄSIDENT
Dr. Erhard Busek

VORSTAND
Hans Harrer
Eva Ullmann
Gabriele Stowasser

SENAT DER WIRTSCHAFT
Österreich

ZVR: 157685276

Wirtschaft - das sind wir Alle!



Herrn
Jochen Ressel

Kirchengasse 39/11
1070 Wien

Wien, 30. Juni 2010

DIENTSZEUGNIS

Herr Jochen Ressel war in der Zeit vom 1. November bis 31. Dezember 2008 als Konsulent, und von 5. Jänner 2009 bis 30. Juni 2010 für den k47-keyclub vienna in unterschiedlichen Managementfunktionen tätig.

Bis zum Eigentümerwechsel im Oktober 2009 war er für alle operativen Clubangelegenheiten als Managing Director verantwortlich, wobei die Entwicklung und Umsetzung einer schlüssigen Unternehmenskommunikationsstrategie in Absprache mit den Eigentümern im Mittelpunkt stand. In der Folge war Jochen Ressel verantwortlich für die operative Umsetzung der Kommunikationsstrategie, sowie für die Implementierung der vereinbarten Clubleistungen, insbesondere der Organisation von Networking-Angeboten für Clubmitglieder.

Nach dem Eigentümerwechsel unterstützte er die neue handelsrechtliche Geschäftsführung tatkräftig bei allen operativen Tätigkeiten im Zuge der Unternehmensübernahme. Darüber hinaus war er schwerpunktmäßig mit der Weiterentwicklung einer zeitgemäßen Kommunikationsplattform für die Member des Businessclubs tätig. Im Rahmen dieser Tätigkeit hat er Unternehmer und führende Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik, Diplomatie und Kultur beraten, wie die Kommunikationsplattformen des k47-keyclubs vienna für die Festigung bestehender Business-Kontakte und für das Generieren neuer Kontakte genutzt werden können und so einen aktiven Beitrag zur Erreichung der Kommunikationsziele leisten können.

Herr Jochen Ressel hat sich stets mit vollem Engagement und zu unserer vollen Zufriedenheit seinen Aufgaben gewidmet und wesentlich dazu beigetragen, den k47-keyclub vienna als Top-Kommunikationsplattform im Business-Bereich zu etablieren. Seine organisatorische, konzeptionelle und kommunikative Kompetenz wurde von Clubmitgliedern wie auch von Mitarbeitern stets besonders hervorgehoben und geschätzt.

Durch die voraussichtliche Implementierung einer neuen Betreibergesellschaft im k47 wird das Dienstverhältnis nun aufgelöst. Eine weitere Zusammenarbeit mit Herrn Ressel im Herbst 2010 ist jedoch fix geplant.

Mit besten Grüßen

Stefan Kornthauer
Geschäftsführung

k47-keyclub vienna | Club | Restaurant | Lounge

k47-keyclub Immobilien Betriebs GmbH | Office: Franz-Josefs-Kai 53 | Club: Franz-Josefs-Kai 47 | 1010 Vienna, Austria
Phone: +43-1-533 32 00 | Fax: +43-1-533 32 00 50 | reservierung@k47-keyclub.com | www.k47-keyclub.com
Volksbank Wien Kto. 42529679047 | BLZ 43000 | ATU 58147259 | FN 250013e

**K47-KEYCLUB VIENNA** | Recommendation

Herrn
Jochen Ressel

Kirchengasse 39/11
1070 Wien

Wien, 30. September 2009

DIENTSTZEUGNIS (Zwischenzeugnis)

Herr Jochen Ressel war in der Zeit vom 1. November bis 31. Dezember 2008 als Konsulent, und von 5. Jänner 2009 bis jetzt und darüber hinaus als Managing Director tätig. Durch die Änderung der Eigentümerstruktur und das dadurch bedingte Ausscheiden meiner Person aus dem Vorstand des Unternehmens erhält Herr Jochen Ressel dieses Zwischenzeugnis. Er wird weiterhin im Unternehmen tätig sein.

Herr Jochen Ressel war für die

- strategische Ausformung des Dienstleistungsangebots (Networking-Events, Concierge-Services, Shuttle-Service, Clubbings, Diplomatische Empfänge, Eventangebote für Membercompanies etc.),
- dessen operative Umsetzung,
- für alle Kommunikationsbelange (PR, Direct Marketing, Anzeigen, Hörfunk, Web, Imagedrucksorten etc.),
- als zentrale Ansprechperson für die Clubmitglieder (Mitgliederernennungen, Mitgliederkommunikation),
- für alle IT- & Telekommunikationsbelange sowie
- für diverse Finanz & Controlling-Aufgaben verantwortlich (ER-Kontrolle, Zahlungsverkehr etc.) verantwortlich.
- Darüber hinaus war er die zentrale Schnittstelle zu den Personen, die für die gastronomischen Belange im Clubbetrieb verantwortlich waren.

All diese Aufgaben wurden von Herrn Jochen Ressel mit außergewöhnlichem Engagement, höchster Professionalität und zur höchsten Zufriedenheit wahrgenommen. Durch seine außergewöhnlichen kommunikativen Fähigkeiten konnte der den k47-keyclub vienna sowohl bei Clubmitgliedern, wie auch in der Öffentlichkeit, perfekt repräsentieren. Sein umfangreiches Kontaktnetzwerk, seine organisatorischen Fähigkeiten und sein Moderationsgeschick waren wesentliche Assets zur Etablierung von Networking-Plattformen auf höchstem Niveau. Durch seine positive und optimistische Wesensart trug er immer zu einem guten Betriebsklima bei und war dadurch in der Lage, seine Mitarbeiter auch in schwierigen Situationen zu größtmöglichem Engagement zu motivieren.

Herr Jochen Ressel wird auch weiterhin im k47-keyclub vienna tätig sein. Ich wünsche ihm auf seinem weiteren beruflichen Weg weiterhin alles Gute und viel Erfolg!

Mit besten Grüßen

Reinhard Neussner
CEO – k47-keyclub

k47-keyclub vienna | Club | Restaurant | Lounge

k47-keyclub Immobilien Betriebs GmbH | Office: Franz-Josefs-Kai 53 | Club: Franz-Josefs-Kai 47 | 1010 Vienna, Austria

Phone: +43-1-533 32 00 | Fax: +43-1-533 32 00 50 | reservierung@k47-keyclub.com | www.k47-keyclub.com

Volksbank Wien Kto. 42529679047 | BLZ 43000 | ATU 58147259 | FN 250013t



SILBERBALL | former Redball – former PPI UNITED | Recommendation

Redball

Redball Marketing Communications GmbH

Lobmeyrgasse 5-7
1160 Wien, Austria
T: +43 1 484 01 11
F: +43 1 484 01 11-40
E: vienna@redballmc.com

www.redballmc.com
Wien | Bregenz | Salzburg | Warschau

Herrn
Jochen Ressel

Linke Wienzeile 118/27
1060 Wien

Wien, 31. Oktober 2008

Dienstzeugnis

Herr Jochen Ressel war in der Zeit vom 2. Jänner 2004 bis 31. Oktober 2008 in unserem Unternehmen beschäftigt – von Jänner 2004 bis Oktober 2007 als Mitarbeiter im International Client Service-Team, danach als Agenturleiter-Organisation.

Zu seinen Aufgabenbereichen zählte der Vertrieb, die Konzeption, Entwicklung und Abwicklung von Kommunikationsprojekten und Kampagnen für Kunden im gesamten deutschsprachigen Raum, die Entwicklung und Begleitung von Planungsprozessen mit Kunden und die Abwicklung von Projekten mit externen Dienstleistern und Lieferanten. Als Agenturleiter-Organisation war er für alle Projektmanagement-Belange verantwortlich, von der Angebotserstellung bis hin zur Verrechnung, und war darüber hinaus im Beratungsteam der Agentur tätig.

Herr Ressel hat die im gestellten Aufgaben sehr zufrieden stellend gelöst. Er hat insbesondere durch seine Engagement, seine Identifikation mit dem Unternehmen, seine kommunikativen Fähigkeiten und seine perfekte Struktur unserem Unternehmen große Dienste erwiesen.

Bedingt durch eine Fusion mit einer anderen Agentur war eine Strukturänderung unumgänglich. Somit musste das Dienstverhältnis mit Hrn. Ressel leider gekündigt werden. Wir wünschen ihm für seine weitere berufliche Laufbahn viel Erfolg.

Mit freundlichen Grüßen


Mag. Rupert Mühlfeiler
Managing Partner

**ESSELTE EUROPE** | Info letter to all subsidiaries in Europe*cc: J. Ressel*

To: London HQ
all subsidiaries

From: Walther Sanders

Date: 28 December 1998

Ref.: Departure J. Ressel Marketing Department Austria

Number of Pages: 1

To whom it may concern,

I would like to take the opportunity to inform you that as per end of 1998 Jochen Ressel has decided to leave our company to take a new assignment with an international organisation with a Sales and Marketing office in Vienna.

I would like to thank Jochen for his very active 5 years with Esselte, which was a period during the Austrian organisation went through a lot of turmoil and restructuring.

Those of you who have had the opportunity to work closely with Jochen will certainly have appreciated his dynamism and his drive. I regret to loose him as a colleague but I am convinced that Esselte was a good school for him and a sound basis for his future career.

In the name of all the Austrian and international Dymo team I thank Jochen for the contribution he has made and I wish him lots of luck in his new job.

Best regards,

Walther Sanders

Eselte Austria

FN, 63685f; HG Wr. Neustadt; ATU 15214202

Eselte GmbH
Industriestr. 346
2822 Erlach a. d. Pitten
Austria

Phone:
+43-(0) 2627 4000

Fax:
+43-(0) 2627 400 138

Net:
bene@esselte.com
<http://www.esselte.com>

RESSEL02.DOC



DALE CARNEGIE TRAINING | Confirmation of participation



DALE CARNEGIE®
TRAINING

DCA Training GmbH
Rahlgasse 3, 1060 Wien
Tel. +43/1/9850523-0, Fax-DW 33
www.dale-carnegie.at

Bösmüller Print Management GesmbH & Co KG
Obere Augartenstr. 32
1020 Wien

Wien, 13. Jänner 2016

Teilnahmebestätigung

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir bestätigen die Teilnahme von

Jochen Ressel

am **Dale Carnegie® „Verkaufsworkshop kompakt“**

in Wien, 22. September 2015 – 4 UE

TRAININGSINHALTE:

Stufen des Verkaufsprozess
Einwände professionell behandeln
Vereinbarungen erzielen
Die geeignete Verkäufereinstellung

Mit freundlichen Grüßen

Christina Wallner



MRK CONSULT – former Federal Minister Maria Rauch-Kallat | Confirmation of participation



Herr Jochen Ressel

hat am Seminar

**Etikette, Repräsentation und Netzwerken in
Wirtschaft und Diplomatie**

vom

14. - 16. Oktober 2010

in

Schloss Luising



teilgenommen.

Maria Rauch-Kallat CEO



EDIC | Confirmation of participation



European Diversity, Business & Inclusion Congress

Europe's groundbreaking Congress for CEOs, HR & CSR Managers, Academia, Consultants, Diversity Executives & Practitioners.

25th - 26th April 2013, Vienna



DIVERSITY LEADERSHIP
Beatrice Achaleke Diversity in Leadership & Consulting e.U.

Certificate of Participation

This certifies that

Jochen Ressel

has been an active participant of the

4th Annual European Diversity, Business & Inclusion Congress - EDIC 2013

from April 25th - 26th

organised by Diversity in Leadership & Consulting

Congratulations!


Beatrice Achaleke
Congress Manager and
CEO of Diversity in Leadership & Consulting

Vienna, April 26th 2013



DIVERSITY LEADERSHIP
Beatrice Achaleke Diversity in Leadership & Consulting e.U.



ROSEN SCHOOL OF HEBREW – UNIVERSITY OF JERUSALEM | Hebrew Certificate





GRANT THORNTON | Money Laundering Reporting Officer Certificate



Grant Thornton

GT23/2021/01

TRAINING CERTIFICATE

This is to confirm that

Jochen Ressel

has satisfactorily attended training on

Specialised AML and CFT training for MLROs

The training was delivered by Grant Thornton on
6,9,16 September & 4,8 October

Wayne Pisani
Grant Thornton partner
Head of Regulatory and Compliance



COLLEGE OF COMMUNICATIONS DESIGN | now NDU-New Design University – College-Graduation





WIRTSCHAFTSFÖRDERUNGSGESAMTSCHULE, 3100 ST. PÖLTEN, MARIAZELLER STR. 97

Kursabschlußprotokoll



Jochen Ressel,

geboren am 26.06.1972 in Mariazell,
hat im WIFI St. Pölten die einjährige Ausbildung für
Kommunikationsdesign mit dem Schwerpunkt

Werbe- und Grafikdesign

besucht und sich für die Kommissionsprüfung qualifiziert.

Die Kursleitung gratuliert zum

ausgezeichneten

Erfolg und wünscht eine glorreiche Zukunft.

Mag. Andreas Hartl
Leiter des Seminarreferats



St. Pölten,
am 30. Juni 1993

Mag. Barry J. Hewson
Kursleiter

Bewertungsskala: Erfolg; guter Erfolg; sehr guter Erfolg; ausgezeichnete Erfolg



SNAPHUNT | Analysis of personal potentials – Oct. 2022

Jochen Ressel

Networker

Efficient

Focused



Thinking

Analysing | Exploring

Jochen is curious and likes to explore new ideas and approaches. When faced with a problem, Jochen tends to think out of the box and enjoys considering a wide range of alternatives. Jochen looks for opportunities to learn and thrive in roles which offer them novelty and variety. On the flip side, Jochen may get bored in routines and at times may be perceived as overly optimistic or having impractical ideas.

Jochen prefers to take decisions based on feelings or instinct rather than rely on evidence. As a result, Jochen tends to pay attention to different views and opinions rather than spending their time analysing data.

Connecting

Networking | Collaborating

Jochen is someone who feels at ease when connecting with new people and generally has a well-developed network.

Jochen displays empathy towards colleagues and finds it important to listen to their points of view. Jochen is likely to involve others in key decisions and plans. Jochen gives credit where it is due and delegates easily when necessary.

Executing

Quality | Result Driven

Jochen pays attention to details and enjoys delivering work that is of a high standard.

Jochen tends to be systematic, methodical and organised and delivers within deadlines. Jochen is reliable and disciplined and driven to achieve their goals.

Progressing

Leadership | Resilience | Adaptability

Jochen is comfortable with working in rapidly changing environments.

Jochen enjoys discovering new cultures and approaches and the learning opportunities these bring.

Jochen enjoys taking the lead in groups and considers other's opinions when taking decisions.

Jochen enjoys being in charge and is lively and talkative in groups. Jochen is comfortable sharing their ideas and tends to be assertive and dominant.

Jochen is focused and drives their team towards desired outcomes.

Jochen may feel demotivated when faced with negative feedback or setbacks.

Role Fit

- Roles which involve a lot of people interaction.
- Roles within sales or business development.
- Roles dealing with or providing input to senior management or involving tasks that require precision and detail such as drafting communications.
- Roles which may involve managing multiple stakeholders or building deep relationships with key accounts.

Organization Fit

- Organisations that promote team work and collaboration across business lines.
- Organisations that value high quality work that is precise and detailed.



REDBULL WINGFINDER | Analysis of personal potentials (German only) – Oct. 2022

**Red Bull Wingfinder**
JOCHEN RESSEL TALENT PASSPORT

WAS MACHT JOCHEN EINZIGARTIG?

ASSESSED BY RED BULL WINGFINDER, 2. OKTOBER 2022

Hauptstärke:	SEHR AUSGEGLICHEN Jochen bleibt ruhig und denkt positiv, auch wenn er unter Druck steht. Er macht sich keine Sorgen und lässt sich nicht stressen.	Er erreicht seine Ziele durch <ul style="list-style-type: none">– seine Belastbarkeit– seinen unerschütterlichen Optimismus– seinen kühlen Kopf	 Bewahrt die Ruhe, wenn der Stress zunimmt	 Erkennt eventuell nicht, wenn andere gestresst sind
Hauptstärke:	HÖCHST GESELLIG Es fällt Jochen leicht, Menschen kennenzulernen. Er steht gerne im Mittelpunkt, auch wenn er mit Fremden redet.	Er erreicht seine Ziele durch <ul style="list-style-type: none">– seine Beziehungsorientierung– den Aufbau von Netzwerken und Beziehungen– seine Begeisterungsfähigkeit	 Trifft gerne neue Leute	 Zieht es vor, nicht alleine zu arbeiten
Hauptstärke:	DIPLOMATISCH Jochen sucht nach Win-win-Lösungen und einer Möglichkeit, dass beide Seiten profitieren können. Er geht unnötigen Konflikten lieber aus dem Weg und versucht, so taktvoll wie möglich zu sein. Er nimmt auch Rücksicht auf die Bedürfnisse anderer.	Er erreicht seine Ziele durch <ul style="list-style-type: none">– seinen ausgeprägten Gerechtigkeitsinn– seine Fähigkeit, Konflikte zu lösen– sein Einfühlungsvermögen	 Verfügt über hohe soziale Kompetenz	 Solte kritisches Feedback gezielt geben
	Diese Stärke hilft zu erklären, wie Jochen mit anderen Menschen zusammenarbeitet Das Ergebnis im Bereich CONNECTIONS gibt an, wie gut Jochen Beziehungen pflegt und wie gut er eigenständig arbeitet. Jochen genießt die Phase in seiner Karriere, in der er anderen hilft, Kontakte knüpft und ein Netzwerk aufbaut.			
Hauptstärke:	HÖCHST INNOVATIV Jochen hebt sich durch seine originelle Denkweise von anderen ab. Er zieht es vor, neue Wege einzuschlagen, wenn es darum geht, Probleme zu lösen.	Er erreicht seine Ziele durch <ul style="list-style-type: none">– seine andere Sichtweise– seine vielen originellen Ideen– die Entwicklung neuer Lösungen	 Entwickelt gerne innovative Lösungen	 Fühlt sich manchmal durch zu viel Routine eingeschränkt
	Diese Stärke ist Teil von Jochens CREATIVITY Ergebnis Das Ergebnis im Bereich CREATIVITY gibt an, wie originell und innovativ Jochen denkt oder wie logisch und analytisch er ist. Er ist aufgeschlossen, mag Neues und Veränderungen und entwickelt oft neue und interessante Ideen.			



IHRE CREATIVITY

Hauptstärke:

TEILEN  

SIE SIND

HÖCHST INNOVATIV

In Ihrer CREATIVITY

Ihre originelle Denkweise hebt Sie von anderen ab. Sie ziehen es vor, neue Wege einzuschlagen, wenn es darum geht, Probleme zu lösen.

Sie erreichen Ihre Ziele durch

- Ihre andere Sichtweise
- Ihre vielen originellen Ideen
- die Entwicklung neuer Lösungen

An guten Tagen ...

entwickeln Sie gerne innovative Lösungen

An schlechten Tagen ...

fühlen Sie sich manchmal durch zu viel Routine eingeschränkt

< EHER PRAGMATISCH

EHER INNOVATIV >



SIE SIND

OFFEN FÜR NEUES

In Ihrer CREATIVITY

Sie träumen gerne und haben originelle Ideen. Sie sind offen für Veränderungen und passen sich schnell an neue Situationen an.

Sie erreichen Ihre Ziele durch

- Ihre Intuition
- Ihre Flexibilität
- Ihr ausgeprägtes Gespür für Ästhetik

An guten Tagen ...

wagen Sie mit Begeisterung den Sprung ins Unbekannte

An schlechten Tagen ...

scheuen Sie sich vor wiederholenden Aufgaben

< EHER KLASSISCH

EHER OFFEN >



SIE SIND

EHER ANPASSUNGSFÄHIG ALS FOKUSSIERT

In Ihrer CREATIVITY

Sie verfolgen einen pragmatischen Problemlösungsansatz und sind offen für unterschiedliche Ideen und Ansätze, ohne die jeweilige Aufgabe aus den Augen zu verlieren.

Sie erreichen Ihre Ziele durch

- Ihr flexibles Denken
- Ihre Bereitschaft, Neuerungen vorzunehmen
- Ihre Fähigkeit, sich auf eine Sache zu konzentrieren

An guten Tagen ...

integrieren Sie sich gut in neue Umgebungen

An schlechten Tagen ...

neigen Sie dazu, zu viele Aufgaben auf einmal zu übernehmen

< EHER FOKUSSIERT

EHER ANPASSUNGSFÄHIG >



IHR THINKING



SIE SIND

ANALYTISCHE

In Ihrem THINKING

Sie durchdenken eine Situation, bevor Sie sich an die Lösung machen. Sie gehen mit Verstand und Logik an Probleme heran.

Sie erreichen Ihre Ziele durch

- Ihre Fähigkeit, schnell zu lernen
- Ihre beharrliche Objektivität
- Ihr gründliches Nachdenken

An guten Tagen ...

denken Sie strukturiert und logisch

An schlechten Tagen ...

legen Sie manchmal viel Gewicht auf analytisches Denken

< EHER INTUITIV

EHER AGIL >

IHRE CONNECTIONS

Hauptstärke:

TEILEN  

SIE SIND

SEHR AUSGEGLICHEN

In Ihren CONNECTIONS

Sie bleiben ruhig und denken positiv, auch wenn Sie unter Druck stehen. Sie machen sich keine Sorgen und lassen sich nicht stressen.

Sie erreichen Ihre Ziele durch

- Ihre Belastbarkeit
- Ihren unerschütterlichen Optimismus
- Ihren kühlen Kopf

An guten Tagen ...

bewahren Sie die Ruhe, wenn der Stress zunimmt

An schlechten Tagen ...

erkennen Sie eventuell nicht, wenn andere gestresst sind

< EHER EMOTIONAL

EHER AUSGEGLICHEN >

Hauptstärke:

TEILEN  

SIE SIND

HÖCHST GESELLIG

In Ihren CONNECTIONS

Es fällt Ihnen leicht, Menschen kennenzulernen und Beziehungen zu pflegen. Sie stehen gerne im Mittelpunkt, auch wenn Sie mit Fremden reden.

Sie erreichen Ihre Ziele durch

- Ihre Beziehungsorientierung
- den Aufbau von Netzwerken und Beziehungen
- Ihre Begeisterungsfähigkeit

An guten Tagen ...

treffen Sie gerne neue Leute

An schlechten Tagen ...

ziehen Sie es vor, nicht alleine zu arbeiten

< EHER UNABHÄNGIG

EHER GESELLIG >





IHR DRIVE



SIE SIND

LEISTUNGSORIENTIERT

In Ihrem DRIVE

Sie sind motiviert und ehrgeizig und arbeiten hart daran, etwas zu verändern. Sie erwarten viel von sich selbst.

Sie erreichen Ihre Ziele durch

- Ihren natürlichen Ehrgeiz
- Ihre Entschlossenheit
- Ihre klaren Ziele

An guten Tagen ...

streben Sie danach, Ziele zu erreichen

An schlechten Tagen ...

stellen Sie manchmal weniger motivierte Kollegen in den Schatten

< EHER GEDULDIG

EHER LEISTUNGSORIENTIERT >



SIE SIND

DISZIPLINIERT

In Ihrem DRIVE

Sie wollen das, was Sie angefangen haben, zu Ende bringen und haben gerne strukturierte Arbeitsabläufe. Andere können sich auf Sie verlassen, weil Sie effizient und genau sind.

Sie erreichen Ihre Ziele durch

- Ihre hohen Ansprüche an sich selbst
- Ihre Vorausplanung
- Ihre konsequente Lieferung von Ergebnissen

An guten Tagen ...

kann man sich auf Sie verlassen, dass Sie Ergebnisse liefern

An schlechten Tagen ...

werden Sie frustriert bei Aufgaben, die nicht viel Struktur oder Routine benötigen

< EHER ENTSPANNT

EHER DISZIPLINIERT >



SIE SIND

EHER SELBSTSICHER ALS BESCHEIDEN

In Ihrem DRIVE

Sie glauben an sich und Ihre Fähigkeiten, aber Sie wissen genau, dass Sie auch nur ein Mensch sind. Sie wissen, was Sie können, kennen aber auch Ihre Grenzen.

Sie erreichen Ihre Ziele durch

- Ihr Wissen darum, wann Sie eingreifen und wann Sie anderen die Führung überlassen sollten
- ein gutes Gleichgewicht von Selbstbewusstsein und Unsicht
- Ihr Wissen darum, worin Sie gut sind, und Ihre Konzentration auf diese Bereiche

An guten Tagen ...

fühlen Sie sich im Rampenlicht wohl

An schlechten Tagen ...

können Sie sehr hohe Erwartungen an sich selbst haben

< EHER BESCHEIDEN

EHER SELBSTBEWUSST >



THOMAS INTERNATIONAL | Analysis of personal potentials



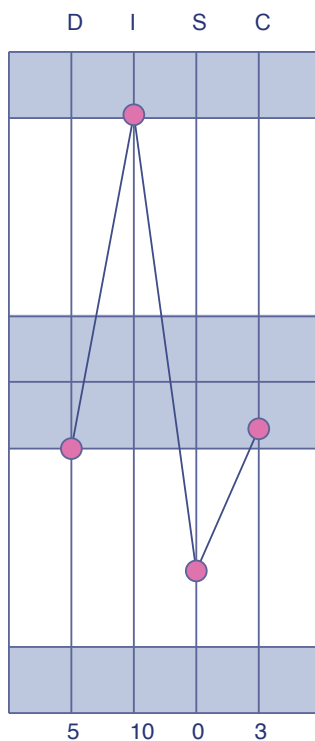
GRAPHIC EVALUATION



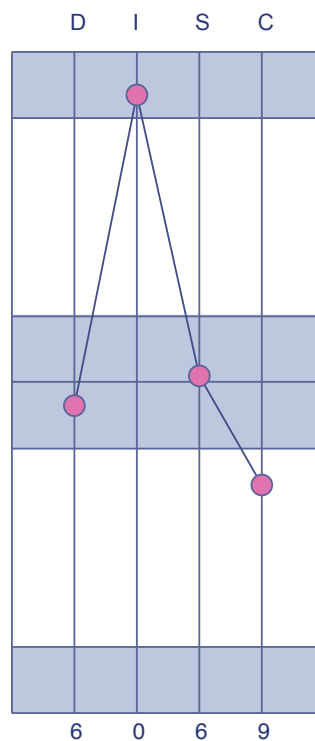
Jochen Ressel

29.07.2011

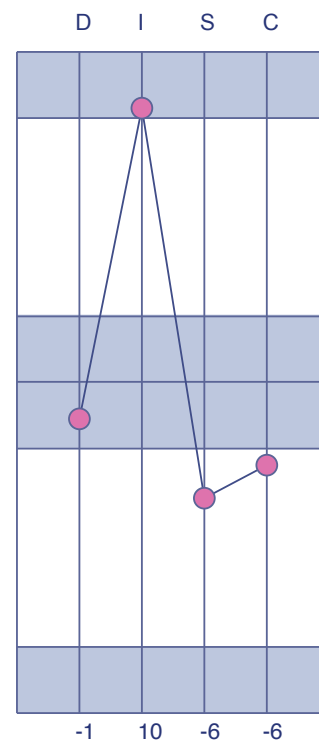
Behaviour at work



Behaviour under pressure



Self-perception



- D = Dominance | the higher, the more important the power factor
I = Influence | the higher, the greater the ability to influence others
S = Steadiness | the higher, the more important are uniformity and changelessness
C = Compliance | the higher, the more pronounced rule orientation



GRAPHOLOGICAL ANALYSIS

Graphological analysis

of
Jochen Ressel's
handwriting

The interpretation of the handwriting yielded the following result:

Jochen Ressel is very controlled and disciplined and has a pronounced sense of order.

He is sensual, warm-hearted, cosy and imaginative.

On the whole, he appears calm and uninterested, but when he is convinced of something, he surprises those around him with his exuberant and enthusiastic behaviour.

He has a protective instinct. This quality is somewhat clouded by a tendency to dominate others, which is why this protectiveness cannot be classified as merely altruistic.

Jochen Ressel is an artist in life: full of ideas, productive and creative, he overcomes problems. Sometimes his way of dealing with the environment seems somewhat theatrical.

Jochen Ressel values a basic distance from his fellow human beings. Even good colleagues don't need to know everything about him.

He strives to help other people as much as possible.

Jochen Ressel is very much concerned about justice and always tries to stand up for others.

He is a very humorous person and tries not to hurt anyone with this humour.

This interpretation was created by www.graphologies.de.